

Rekruttering (2)



Handlingsplan for indsatsområde 3:

Rekruttering

Bestyrelses ansvarlig:

Dato: Juni 2022

Jakob Mørch

Status: Vi rekrutterede i 2021 netto 40

Mål i perioden 2023-2027

Mål: Tilgang på 30-50 herre medlemmer pr år. (50% opland, 50% Næstved by)

Mål: Tilgang på 10-20 dame medlemmer pr år. (50% opland, 50% Næstved by)

Mål: Tilgang på 10-15 Junior medlemmer pr år (80% opland, 20% Næstved by)

Prioritet	Aktivitet	Start	Slut	Ansvarlig	Deltagere	Budget	Bemærkninger
1	Funnel first kampagne med IntroEvent	01-03-2022	01-07-2022	Jakob Mørch		20.000	
2	Aktiv på sociale medier Facebook. (og evt. Instagram)	01-01-2022	31-12-2022	Jakob Mørch		10.000	
3	Opgradere hjemmesiden (mere målrettet mod salg til nye golfere)	01-06-2022	01-08-2022	Jakob Mørch	Henrik Karmark	0	
4	"Gratis" Par 3 bane - hvis du overvejer golf	01-07-2022	31-12-2022	Jakob Mørch		0	
5	Synlighed - annoncer i lokale blade og ved Golfens Dag	01-03-2022	31-12-2022	Jakob Mørch		20.000	
6	Sekretariat skal have MÅL for at skabe nye medlemmer, pro aktivt.	01-06-2022	31-12-2022				
	Skolemedlemskab, folkeskoler og efterskoler						
	Parturnering for ikke golfspillere/nybegyndere			Frank Krüger			
	Legalt at tage en ikke golfer med ud at spille en gang (specifik dag) pr. måned						
	Rekruttering til et nyt Junior udvalg						
	Juniorarrangement						
	Firmaarrangementer						
	Tilbud til ægtefæller						
	Company days med 10%rabat						
	Sponsor-medarbejder arrangement						
	Del af sponsorpakker - rabat hvis de skaffer medlemmer						
	Koncept for firma arrangement på par-3 + spisning						
	Fokuser på yngre medlemmer						
	Børnebørn						
	Brug klubbens netværk						
	Kontakte kollegaer						
	Gratis par-3 intro						
	Mere omtale af arrangementer i fraktionerne - ting skal offentliggøres						
	Mere annoncering - også udenfor Næstved						
	Mere omtale generelt						
	Endnu mere opfølgning på Facebookopslag						

Rekruttering (2)



Prioritet	Aktivitet	Start	Slut	Ansvarlig	Deltagere	Budget	Bemærkninger
	Kvalitativ dataindsamling fra nye medlemmer. Med Golfspilleren i centrum har vi et redskab der giver os kvantitativ data, der kortlægger vores status og hvilke problemer der er ift. nye medlemmer. Hvis vi indkaldte nogle af disse til interviews kunne vi få indblik i hvilke løsningsforslag og forandringer de konkret ønsker.						
	Skabe fællesskab. Ser man på de nyeste medlemmer, så scorer vi meget lavt på det sociale felt. Vi rangerer her som nr. 148 af 152 klubber. Derfor skal der skabes tiltage som styrker det sociale. Det kunne evt være at nye medlemmer kobles på forårsholdet af prøvemedlemmer. Med træning hver mandag, og jeg foreslår efterfølgende 9 huller med Texas Scramble, som jo er en positiv holdoplevelse.						
	1 årligt dialogmøde mellem nye medlemmer og bestyrelsen						
	1 årligt dialogmøde mellem udmeldte og bestyrelsen. Med lidt spisning, for at motivere til deltagelse. Mødet har til formål dels at få drøftet årsager til udmeldelse, men også til formål at give et godt sidste indtryk af Sydsjællands med på vejen ud af døren.						
	Generhverve gamle medlemmer: ½ pris på kontingent i 2023, for tidligere medlemmer, der ikke har været medlem siden 2020.						
	Kampagner rettet mod Næstved (eks. Stor rabat på teebox)						
	Kampagner rettet mod opland (eks. Km reduktion i medlemskab, eller lign.)						